

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса

«Самая креативная копилка» среди учащихся средних школ страны.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса **«Самая креативная копилка»** (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – рабочая группа по проведению Международной недели денег (**Global Money Week – 2021**) в Кыргызской Республике под руководством Национального банка Кыргызской Республики (далее Организаторы).

1.3. Конкурс проводится в рамках мероприятий Международной недели денег – 2021 – ежегодного комплекса мероприятий, направленных на расширение возможностей следующего поколения для уверенного и ответственного финансового будущего.

II. ЦЕЛЬ И ТЕМЫ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью привлечения внимания детей к повышению уровня финансовой грамотности, к необходимости учиться управлять деньгами, ставить цели и разрабатывать финансовые планы на будущее.

2.2. Основные темы и цели, которые должны быть представлены на Конкурс:

- Участник изготавливает копилку, на тему:
«Самая креативная копилка» (в изготовлении нужно будет использовать необычные материалы);
- Снять видеоролик (видео обзор) о том, как разрабатывалась концепция и дизайн копилки, рассказать о технике изготовления.

III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится среди учащихся образовательных организаций (школ) Кыргызской Республики.

3.2. В конкурсе принимают участие школьники с 1 по 11 классы.

IV. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с **1 марта по 23 марта 2021 г.**

4.2. Работы, необходимо предоставить организаторам **не позднее 17:00 часов 23 марта 2021 г. на адрес электронной почты: pr@finca.kg** (если размер видео файла превышает допустимый объем, то необходимо загрузить видео на любой файлообменник и выслать ссылку на скачивание на вышеуказанную почту)

V. ЖЮРИ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

5.1. Для подведения итогов Конкурса формируется независимое жюри, состоящее из представителей Отдела обучения и развития персонала, Управления Маркетинга и PR и

Управление по развитию не кредитных продуктов FINCA Банка и Сектора финансовой грамотности НБКР.

5.2. При оценке конкурсных работ учитывается творческий подход, оригинальность замысла, техника и качество исполнения.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

6.1. Самостоятельный подход к раскрытию темы.

6.2. Логичность и последовательность при изложении материала.

6.3. Участники конкурса представляют работы, выполненные в любой технике исполнения, не нанося вреда окружающей среде и экологии.

6.4. На Конкурс не принимаются копии чужих работ; работы низкого качества и не соответствующие возрасту автора; работы с неполными данными об авторе; работы со сценами насилия.

6.4. Представленные на Конкурс работы, не соответствующие требованиям данного положения, не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА

Все права принадлежат авторам работ. Организаторы оставляют за собой право публикации представленных на конкурс работ в СМИ и другой печатной продукции, использования для публикаций и для рекламы выставки данного проекта. **Представляя работы на конкурс, автор подтверждает согласие с условиями конкурса.**

VIII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

8.1. Общий призовой фонд конкурса 150 000 сом.

8.2. Будут выявлены 5 призовых мест и дополнительно 10 поощрительных призов среди учащих средних школ Кыргызстана.

8.3. Результаты Конкурса утверждаются членами жюри.

8.4. Информация о результатах конкурса, все видео материалы будут опубликованы на официальном сайте организаторов, а также на страницах в социальных сетях.

8.5. О времени и месте церемонии награждения будет сообщено дополнительно.

По всем возникшим вопросам обращаться в Управление маркетинга и пиар по адресу электронной почты: pr@finca.kg